



Sylabus modulu Marketing a propagace

Garant výukového modulu: Mgr. Lukáš Čebiš, Ph.D.

Anotace:

Studenti modulu se seznámí se základem moderního marketingu a jeho podstatou. Vymezují se základní pojmy pomocí marketingového mixu a jeho pravidel 5P. Budou uvedeny základní pojmy marketingového mixu a jejich příklady z praxe. V rámci modulu jsou uvedeny základní pojmy a souvislosti, které studenti využijí při postupových pracích, kdy budou tvořit vlastní originální marketingové strategie pro použití v praxi.

V tomto modulu se pojednává o pojmech:

- Marketing a jeho definice
- Marketingové školy - (americká, japonská a evropská)
- Nové formy marketingu
 - Guerilla marketing
 - Ambush marketing
 - Virální marketing
 - Internetový marketing
- Marketingový mix
- SWOT analýza

Zvolte efektivní & flexibilní studium BBA

Jedinečné studium 100% online, které plně nahrazuje klasickou výuku.

[Přihláška ke studiu BBA](#) • [Podmínky přijetí](#) • [Výše školného](#)