



Sylabus modulu Marketing

Garant výukového modulu: Robert Kališ

Anotace:

Cílem tohoto modulu je seznámit studenty se samotnou podstatou marketingu. Je třeba si uvědomit, že marketing není jen marketingová komunikace, ale také strategický způsob, jak řídit firmu, produkty i služby.

Uvádí se různé pojmy v rámci marketingové komunikace, které jsou pro studenty východiskem k vlastnímu zamyšlení nad tím, jak je možné tyto poznatky uplatnit v praxi.

Zastavujeme se také u tématu Public Relations, které hraje v dnešním světě stále výraznější roli.

Zvolte efektivní & flexibilní studium MBA

Jedinečné studium 100% online, které plně nahrazuje klasickou výuku.

[Přihláška ke studiu MBA](#) • [Podmínky přijetí](#) • [Výše školného](#)