



Sylabus modulu Mezinárodní obchod

Garant výukového modulu: Milan Šuster

Anotace:

Modul v sobě obsahuje pohled na problematiku globálního a mezinárodního obchodu. Určují se nejen základní pojmy, ale také ekonomické a strategické aspekty, které jsou zásadní pro úspěšné podnikání v rámci mezinárodního obchodu. Budeme se zaměřovat na analýzu prostředí mezinárodního obchodu, na specifika jednotlivých odlišností v rámci zemí.

Studentům bude umožněno pochopit makroekonomické a mikroekonomické otázky v rámci globálního obchodu.

Cíl modulu:

Cílem tohoto modulu je uvést studenty do problematiky mezinárodních aspektů obchodu, a to od lokální po globální úroveň. Bude se pojednávat o strategickém managementu, o mezinárodním marketingu a o globálním pojetí obchodu.

Zvolte efektivní & flexibilní studium MBA

Jedinečné studium 100% online, které plně nahrazuje klasickou výuku.

[Přihláška ke studiu MBA](#) • [Podmínky přijetí](#) • [Výše školného](#)