



CANADIAN INSTITUTE
BUSINESS EDUCATION

Doctor of Business Administration

DBA program

Globální marketing a management značek

Sylabus 7. modulu



Anotace modulu: **Globální marketing a management značek**

Doctor of Business Administration
DBA program
Studijní modul č. 7

Modul "Globální marketing a management značek" poskytuje studentům důkladný přehled o výzvách a strategiích spojených s marketingem a správou značek na mezinárodní úrovni.

Studenti se naučí, jak **efektivně komunikovat a propagovat produkty a služby na globálních trzích**, přičemž **zohlední kulturní rozdíly a využijí moderní digitální nástroje**.

Hlavní části modulu:

- Základy globálního marketingu
- Brand management
- Kulturologické aspekty globálního marketingu
- Digitální strategie a sociální média

Cíle studijního modulu:

- Získat schopnost analyzovat globální trhy a identifikovat klíčové faktory pro úspěch značky.
- Rozvíjet strategie pro budování a správu značky v různých kulturních a ekonomických prostředích.
- Osvojit si dovednosti v oblasti digitálního marketingu a využití sociálních médií pro mezinárodní propagaci.



Tento modul zkoumá komplexní aspekty globálního marketingu a správy značek, od základních strategií vstupu na trh až po pokročilé techniky v oblasti digitálního marketingu a sociálních médií.

Kurz zdůrazňuje význam značky a její správu jako klíčové komponenty úspěšného marketingového plánu a nabízí praktické nástroje pro měření a zvyšování značkového kapitálu.

Zvolte efektivní & flexibilní studium DBA

Jedinečné studium 100% online, které plně nahrazuje klasickou výuku.

[Přihláška ke studiu DBA](#) • [Podmínky přijetí](#) • [Výše školného](#)

